

## **Капсульный мерч: что это такое и почему так необходим успешной компании?**

Что такое капсульный мерч и чем он отличается от обычного? Что в него входит? Как он поможет вам в раскрутке вашего бренда? Ответы на все эти вопросы читайте в нашей статье.

### **Что означает капсульная коллекция одежды?**

Капсульный комплект одежды — это комплект из нескольких вещей. Соответственно, капсульная коллекция мерча — это комплект, оформленный в фирменном цвете компании и имеющий ее логотип и/или слоган.

### **Что включает в себя капсульная коллекция одежды?**

Капсульный мерч включает в себя толстовку, футболку, кепку, рюкзак и т.д. К ним могут прилагаться такие аксессуары, как блокнот, ручка, флеш-накопитель и т.д.

### **Почему капсульный мерч так необходим каждой успешной компании?**

Наличие собственной капсульной коллекции одежды — практически *must have* для каждой крупной компании. Так, к примеру, мерчи имеют известные коммерческие банки и мобильные операторы.

Почему же капсульные мерчи так популярны? Дело в том, что присутствие на одежде логотипа компании дает ей возможность постоянно напоминать аудитории о себе. Это связано с тем, что, в отличие от традиционных фирменных сувениров и аксессуаров, одежду с мерчем не кладут на дальнюю полку шкафа, а активно носят в повседневной жизни. Особенно популярны мерчи у любителей так называемого стритвира — уличного стиля одежды.

Капсульный мерч позволяет компании:

- продвигать свои идеи и философию в массы;
- проводить эффективные рекламные и PR-кампании;
- повышать лояльность аудитории;
- иметь дополнительный источник дохода.

Что важно для качественного капсульного мерча? Во-первых, тщательная проработка дизайна изделий: он должен полностью соответствовать фирменному стилю вашей компании. Старайтесь производить такие вещи, которые будут вызывать у клиентов только приятные ассоциации и эмоции. Если у вас это получится, они будут с удовольствием носить вашу одежду и рекомендовать ее друзьям.

Во-вторых, одежда должна быть не только красивой, но и полезной, функциональной. Если ваши потенциальные покупатели хотят приобретать футболки оверсайз из хлопка, дайте им такую возможность. Позаботьтесь о том, чтобы они легко могли вписать вашу одежду в свой гардероб и без проблем сочетать ее с другой одеждой и аксессуарами.

В-третьих, важно учитывать текущие тенденции. Например, использовать при производстве одежды ткани из натуральных материалов, которые не наносят вред

окружающей среде. Так вы покажете аудитории, что поддерживаете принцип разумного потребления.

### **Заказать пошив капсульного мерча в мастерской «ТЕХНИКУМ»**

Как создать мерч? Начать вам нужно с эскизов. Если собственного дизайнера у вас нет, вы можете воспользоваться помощью нашей мастерской по пошиву одежды.

Определившись с тем, как будет выглядеть ваша будущая коллекция, закажите пробную партию товара и попробуйте реализовать ее на рынке. Если тестовые продажи пройдут успешно, сделайте заказ на изготовление оптовой партии товара.

Допустим, вы решили заказать пошив одежды у нас. В этом случае вам не придется о чем-либо беспокоиться, ведь мы выполняем свою работу «под ключ». Так, мы готовы не только разработать для вас эскизы одежды, но и помочь с созданием уникальных принтов и нашивок, оформить дизайн-макеты, подобрать материалы и фурнитуру. Само собой, мы также берем на себя все этапы производства и доставки одежды, от раскройки ткани до упаковки готовых вещей и отправки клиенту.

Начать работать с мастерской «ТЕХНИКУМ» очень просто: чтобы сделать заказ, позвоните нам или оставьте заявку онлайн.